



Stellenausschreibung:

Referent*in (m/w/d) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Social Media in Teilzeit

für die Stop Gene Drive Kampagne von Save Our Seeds

Save Our Seeds“ (SOS) wurde 2002 als Berliner Büro der Zukunftsstiftung Landwirtschaft in der GLS Treuhand e.V. ins Leben gerufen. Die Initiative betreibt europäische Kampagnen zur Reinhaltung des Saatgutes von gentechnisch veränderten Organismen (GVO) und zur Verteidigung gentechnikfreier Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion. In dieser Frage ist Save Our Seeds das „Kompetenz-Zentrum“ der gentechnikkritischen zivilgesellschaftlichen Bewegungen in Europa, und Ansprechpartner für Politiker*innen, Unternehmen, Regionalregierungen und Medien.

SOS arbeitet im Jahr 2019/2020 schwerpunktmäßig an der Entwicklung einer Kampagne zu sogenannten Gene Drive Organismen. Mit dieser speziellen Anwendungsform der neuen Gentechnik (z.B. CRISPR/Cas) könnten in Zukunft wildlebende Tier- oder Pflanzenpopulationen gentechnisch verändert und auch ausgerottet werden. Die Kampagne setzt sich zum Ziel, erste Freisetzungen solcher Gene Drive Organismen deutschlandweit, europaweit und global zu verhindern und eine kritische Debatte über diese neue Technologie in die Gesellschaft zu tragen.

Zu diesem Zweck suchen wir eine motivierte und erfahrene Person zur Ergänzung unseres kleinen Teams zur weitestgehend selbstständigen Betreuung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit inklusive Social Media Kanäle mit dem Ziel der Erhöhung der Medienberichterstattung über die Kampagne.

Arbeitsumfang: Teilzeitstelle im Umfang von zunächst 15 Stunden die Woche, mit Option auf Erhöhung auf 20 Wochenstunden ab April 2020, auf Honorarbasis

Einsatzort: Berlin Mitte

Zeitraumen: schnellstmöglich, zunächst befristet auf 1 Jahr, mit Aussicht auf Weiterbeschäftigung

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Kontaktaufbau und -pflege mit Journalist*innen und Medienschaffenden
- Strategisch-konzeptionelle Entwicklung von Öffentlichkeitsarbeitsformaten
- Erhöhung der Anzahl und Diversität der Berichterstattung über die Kampagne
- Aufbau und Pflege von Presseverteilern und Mailinglisten
- Strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung und Betreuung der Social Media Kanäle v.a. facebook & twitter
- Erstellung des Newsletters
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Redaktionelle Betreuung & Weiterentwicklung der Homepages auf Deutsch und Englisch

Dein Profil:

- Du hast Berufserfahrung in den Bereichen Journalismus, in der PR oder Öffentlichkeitsarbeit Rahmen einer politischen Kampagne
- Du hast Erfahrung im Aufbau von Presseverteilern und im Umgang mit Medienschaffenden
- Du bringst ein Netzwerk aus Journalist*innen und Medienschaffenden mit
- Du hast ein gewinnendes Auftreten, bist kontaktfreudig und hast Freude am Aufbau von Netzwerken
- Du hast Erfahrungen in der politischen Kommunikation
- Du hast Erfahrungen bei der professionellen Betreuung von facebook & twitter-Kanälen
- Du besitzt ein hohes Maß an Motivation und können sich mit dem Kampagnenthema und unseren Werten identifizieren
- Du hast Erfahrungen in der redaktionellen Betreuung von Typo3- und Wordpress-basierten Webseiten
- Du arbeitest gerne im Team, hast Freude am eigenständigen und strukturierten Arbeiten, bist kreativ und kannst dich schnell in neue Programme einarbeiten

Das bieten wir dir:

Ein kleines nettes Team, herzliches und vertrauensvolles Miteinander, Möglichkeit zur Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen, Mitgestaltung einer internationalen politischen Kampagne zum Schutz der Artenvielfalt, flexible Arbeitszeiten, enorme Lernmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten, angemessenes Honorar.

Bitte sende uns deine Bewerbung mit Motivationsschreiben und Lebenslauf unter Angabe deines nächstmöglichen Eintrittstermins bis spätestens 30.11.2020 nur per E-Mail unter Nennung deiner Honorarvorstellungen an imken@saveourseeds.org.

Weitere Informationen zur Gene Drives: www.saveourseeds.org / www.stop-genedrives.eu